



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE L'ALIMENTATION

*Liberté
Égalité
Fraternité*

I-CAD
Identification des carnivores domestiques

DU 8 AU 14 JUIN



**SEMAINE NATIONALE DE
L'IDENTIFICATION**

DOSSIER DE PRESSE

Sensibiliser le grand public aux enjeux de l'identification des chiens et des chats

Campagne de lancement de la semaine nationale de l'identification

Voué à être reconduit année après année, cet événement qui se déroulera du 8 au 14 juin, a pour objectif de fédérer les français et les professionnels de la filière « Animaux Domestiques » autour des enjeux de l'identification des chiens et des chats.

Cette semaine se veut, à terme, propice à la prise de parole d'experts et de professionnels concernés par la traçabilité d'un animal, à la mobilisation des municipalités concernées par la gestion et la place de l'animal en ville, à la sensibilisation du grand public par les associations de protection animale, à l'organisation d'actions de pédagogie et de promotion des acteurs de la filière et à la mobilisation du grand public.

Afin de mettre en lumière cette « Semaine nationale de l'identification » et de sensibiliser le grand public, la société I-CAD déploie une campagne omnicanale de portée nationale, du 1er au 14 juin 2020.



Le dispositif

- OBJECTIF
- PARTI-PRIS →
- CONCEPT
- LA PÉRIODE DU 8 AU 14 JUIN →
- UNE DIFFUSION EN TV →
- UN SITE INTERNET DÉDIÉ →
- UN RELAI NUMÉRIQUE →
- UN JEU CONCOURS →
- UN VOLET DÉDIÉ A LA STÉRILISATION DES CHATS →

L'implication des professionnels →

Un engagement caritatif →

Le soutien de partenaires →

Outils de communication →

Contacts Presse →



Le dispositif

— OBJECTIF

Faire de l'identification des chiens et des chats un réflexe pour tout possesseur.

— PARTI-PRIS

Grace à un propos simple, clair et explicite, le parti est pris de démontrer la simplicité de la procédure (faire identifier son animal) et de détailler ses bénéfices.

— CONCEPT

La campagne est déclinée sous le format de films d'animation, avec pour angle créatif, l'anthropomorphisme.

Un chien et un chat échangent sur les bénéfices conférés par le fait d'être « identifié ».

Le ton est léger et sympathique ; le rendu est coloré.

Le packshot invitera les téléspectateurs à consulter le site internet dédié.

Rappelant l'univers des dessins animés, ces 2 films ont pour ambition de se distinguer des spots d'autres annonceurs qui seront diffusés aux mêmes tranches horaires, souvent traités dans un style publicitaire « commercial » classique.





— LA PÉRIODE DU 8 AU 14 JUIN

Le mois de juin est l'occasion de préparer les vacances estivales et d'anticiper les démarches à effectuer concernant le voyage avec un animal.

Par ailleurs, c'est à l'occasion des vacances d'été que le plus grand nombre d'animaux sont déclarés perdus ou sont abandonnés.

Cette période est alors propice à la sensibilisation du grand public à la protection de l'animal, à la lutte contre le vol, l'abandon et les maladies liés aux voyages d'animaux... et de manière plus large à la possession responsable d'un animal.

C'est le moment idéal pour la société I-CAD, le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, les experts professionnels, les partenaires de cette campagne et, plus largement, pour tous les acteurs de la filière, de prendre la parole sur le sujet de l'identification.

— UNE DIFFUSION EN TV

Les spots seront diffusés sur 3 chaînes de la TNT : TMC, C8 et BFM TV sur des tranches horaires prioritaires de ces chaînes, en vue d'optimiser les performances de la campagne et de capitaliser sur la répétition du message.

Près de 400 spots seront ainsi diffusés en 2 semaines.

— UN SITE INTERNET DÉDIÉ A L'IDENTIFICATION DES ANIMAUX

Maillon pédagogique de la campagne, le site [identifier-mon-animal.fr](https://www.identifier-mon-animal.fr) rassemblera l'ensemble des informations liées aux sujets de l'identification, permettant de comprendre son obligation mais également ses enjeux et bénéfices.

Ce site hébergera un module de concours détaillé ci-après.

NB : En cours de refonte, le site actualisé sera accessible dans le courant du mois de mai.



— UN RELAI NUMÉRIQUE

Des contenus pédagogiques et ludiques seront relayés sur les réseaux sociaux et animeront les pages de la société I-CAD et de ses partenaires, pendant toute la période de la campagne.

— UN JEU CONCOURS QUI INVITE A L'IDENTIFICATION

Avec pour objectif d'informer de manière ludique et d'inviter les participants à faire identifier leur animal, un jeu concours sera proposé aux internautes, visiteurs du site internet identifier-mon-animal.fr.

Le jeu se déroulera du **1er juin au 30 septembre**, permettant à celles et ceux qui souhaitent participer au tirage au sort de faire identifier leur animal dans un délai respectant leurs impératifs.

Au travers de questions/réponses dédiées aux chiens ou aux chats, les internautes aborderont le sujet de la possession responsable d'un animal.

Le quiz comprendra un dispositif dédié aux chiens, un autre aux chats, dont l'un des volets abordera le sujet de la stérilisation des chats.

Ceux d'entre eux qui participeront au concours en ayant fait identifier leur animal pendant la période du concours feront l'objet d'un tirage au sort, en octobre, qui récompensera 12 d'entre eux.

Les gagnants recevront de nombreux lots, offerts par les partenaires de la campagne autour de la thématique de la possession responsable :

Forfaits d'assurance, alimentation pour chats, notamment stérilisés, alimentation pour chiens, trackers d'activité pour chiens, gamelles connectées pour chats, bons d'achats en animalerie, kits d'hygiène, remboursement de frais d'identification et de stérilisation... récompenseront les 12 gagnants de ce tirage au sort.

Le concours (ainsi que son règlement et le détail de ses lots) sera accessible sur le site www.identifier-mon-animal.fr à compter du 1er juin.



— UN VOLET DE LA CAMPAGNE DÉDIÉ A LA STÉRILISATION DES CHATS

Un module complémentaire du concours sera destiné exclusivement au personnel d'assistance vétérinaire en clinique, avec pour objectif d'étoffer les connaissances concernant l'identification et la stérilisation d'un animal dans un esprit ludique.

Un spot publicitaire, élaboré sur le même principe d'animation que les deux autres déployés par I-CAD, sera dédié au sujet de la « stérilisation des chats ». Il présentera 2 chattes discutant des bienfaits de la stérilisation.

Ce film sera, quant à lui, diffusé sur les réseaux sociaux et sera notamment relayé par les professionnels et les associations de protection animale, particulièrement concernées par les enjeux de la stérilisation féline.

L'occasion pour les professionnels d'initier des échanges avec leurs communautés autour de ces sujets.

Des communications dédiées seront adressées aux municipalités, particulièrement concernées par la stérilisation des animaux errants.





L'implication des professionnels

Cette campagne a reçu l'appui de tous les professionnels concernés par la traçabilité d'un animal en France, et plus particulièrement du **SNVEL** (Syndicat National des Vétérinaires d'Exercice Libéral), et de la **S.C.C.** (Société Centrale Canine) mais également des membres du CLAPAV (Comité de Liaison des Associations de Protection Animale et Vétérinaires).

Les vétérinaires, professionnels incontournables de la santé de l'animal, sont les seuls habilités à réaliser l'identification d'un chien ou d'un chat par implantation d'une puce électronique. Ils veillent à la santé de l'animal en fonction des caractéristiques de l'animal et de son environnement. Leur rôle de conseil est primordial.

Les éleveurs sont garants de la gestion des races et des bonnes pratiques dans ce domaine.

L'identification de l'animal, obligatoire avant sa vente et gage de traçabilité de l'animal et donc de qualité, est essentielle dans cette mission.

Les membres du CLAPAV, associations de protection animale et vétérinaires, partagent leurs réflexions en matière de protection animale et coordonnent leurs actions dans des domaines comme celui de la stérilisation des chats, avec pour objectif d'œuvrer en faveur de la protection et du bien-être de l'animal.

Sont membres du CLAPAV :

SPA - Société Protectrice des animaux

FBB - Fondation Brigitte Bardot

LPO - Ligue pour la protection des oiseaux

Confédération Nationale Défense de l'animal

CIWF - Compassion in World Farming

OABA - Œuvre d'Assistance aux Bêtes d'Abattoirs

AVEF L'Association Vétérinaire Equine Française

LFPC Ligue française pour la protection du cheval

SNVEL - Syndicat national des vétérinaires d'exercice libéral

AFVAC Association Française des vétérinaires pour animaux de compagnie

SNGTV Société nationale des groupements techniques vétérinaires



Un engagement caritatif

A l'occasion de cette campagne, la société I-CAD soutiendra les actions de l'association **GAMELLES PLEINES**, avec pour objectif de renforcer le lien entre les plus démunis et leur animal.

Depuis plus de 11 ans, l'association « **Gamelles Pleines** » lutte contre l'exclusion sociale des personnes en situation de précarité en agissant par la dimension animale. Parce que l'animal est souvent le dernier lien social et parfois la seule raison de survivre des plus défavorisés, l'association pense qu'il est important d'aider les maîtres à garder, nourrir et soigner leur animal de compagnie.

Dans ce sens, l'association axe ses actions vers les personnes sans-abri, les personnes isolées et celles ayant de faibles revenus.

En aidant les plus démunis à prendre soin de ce qu'ils ont de plus cher, l'association « **Gamelles Pleines** » évite des situations déchirantes pour les personnes qui n'ont plus les moyens de nourrir leur animal de compagnie.

Parce que l'identification est le seul moyen fiable et officiel de prouver le lien entre un animal et son maître, la société I-CAD choisit de soutenir les actions de l'association et ainsi, les plus démunis, en offrant les frais d'identification d'animaux.

A l'occasion de la **Semaine Nationale de l'Identification**, la société I-CAD s'engage alors à verser le montant des frais d'identification de 10 animaux par jour, du 8 au 14 juin.



Les missions de l'association **GAMELLES PLEINES**

- . Inciter et favoriser l'accueil des binômes isolés
- . Marauder, nourrir & écouter
- . Permettre un accès aux soins vétérinaires
- . Accueillir l'animal pour favoriser l'hospitalisation des maîtres isolés
- . Conforter, valoriser et renforcer la responsabilité des maîtres
- . Témoigner et sensibiliser
- . Soutenir dans le deuil

En savoir davantage sur l'association → **Gamelles Pleines**



Le soutien de partenaires

De nombreux acteurs de la filière, également impliqués dans des actions de sensibilisation du public à la possession responsable d'un animal, soutiennent l'événement, partageant l'objectif de promouvoir cette campagne auprès d'un public le plus large possible.

Les partenariats prendront différentes formes :

- ~relais et animations sur les réseaux sociaux
- ~contenus sur les sites internet
- ~promotions et opérations commerciales spécifiques à la campagne
- ~animations en magasins
- ...

De manière plus particulière, la société I-CAD choisit d'agir et de communiquer avec le soutien de 6 partenaires, déjà engagés depuis longtemps dans une démarche de sensibilisation du public à la possession responsable d'un animal, afin de relayer cette campagne auprès d'un public le plus large possible mais également d'animer cet événement.

Chacun de ces partenaires s'engage auprès de la société I-CAD et aux cotés du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation à sensibiliser un public le plus large possible aux enjeux de l'identification d'un animal, première étape incontournable d'une possession responsable.





VIRBAC

Créé en 1968 par un vétérinaire français, Virbac est un laboratoire pharmaceutique indépendant depuis toujours, dédié à la santé animale.

Aujourd'hui 7e mondial et présent dans plus de 100 pays, le groupe propose une gamme pratique de produits et services pour diagnostiquer, prévenir et traiter la majorité des pathologies tout en améliorant la qualité de vie des animaux.

Virbac est l'un des pionniers de l'identification électronique des chiens et chats en France.

En effet, depuis plus de 15 ans, la gamme Backhome® Virbac accompagne les vétérinaires dans l'identification de millions de chiens et de chats.

Virbac France s'engage aujourd'hui aux côtés de la société I-CAD et des vétérinaires, afin de permettre l'accès à l'identification électronique de tous les chiens et les chats non-identifiés.

MARS PETCARE

Depuis 60 ans en France, Mars Petcare commercialise les marques Pedigree®, Whiskas®, Sheba®, Cesar®, Perfect Fit™, Nutro™, Catisfaction™ qui permettent aux propriétaires d'animaux de compagnie de répondre de manière optimale aux besoins nutritionnels et de santé de leurs compagnons à quatre pattes.

Les équipes Mars Petcare se basent sur la recherche scientifique afin de créer des solutions nutritives et fournissent des informations sur la santé ou l'éducation pour promouvoir une alimentation responsable.

Enfin, c'est au travers de la mission A BETTER WORLD FOR PETS™, que la responsabilité de Mars Petcare s'étend, avec pour ligne de conduite de promouvoir les bienfaits de la possession animale, la lutte contre les abandons (campagne « Ils Partent Avec Nous »), la sensibilisation à l'adoption responsable dans les refuges (avec l'opération « Agir pour l'Adoption ») ou encore le déploiement de l'intégration des animaux en ville (grâce au programme « Better Cities For Pets™ »).

Au regard de ces engagements, Mars Petcare choisit de s'associer à la campagne nationale d'identification menée par la société I-CAD afin de rappeler à l'ensemble des publics (consommateurs, clients et collaborateurs) qu'identifier son chien ou son chat est obligatoire en France.



SANTE VET

Avec pour mission de permettre au plus grand nombre de propriétaires d'animaux de compagnie d'accéder aux meilleurs soins vétérinaires, SantéVet est, depuis sa création en 2003, le leader de l'assurance santé animale en France, présent également en Belgique et en Espagne.

SantéVet est, tout comme Bulle Bleue et Jim & Joe, une marque de la Compagnie Des Animaux, leader européen de l'assurance santé animale.

SantéVet est un acteur majeur du développement de la médecine préventive et a été la première assurance à proposer à ses clients un forfait couvrant les frais de prévention dans toutes ses formules.

SantéVet accompagne également les vétérinaires dans la mise en place de programmes de médecine préventive.

Outre l'aide décisive qu'elle constitue pour retrouver un animal perdu, l'identification des animaux de compagnie joue un rôle clé dans la relation homme animal, puisqu'elle constitue le seul moyen de prouver son appartenance au foyer.

SantéVet, au travers de ses actions de communication en collaboration avec la société I-CAD, contribue à promouvoir les bénéfices de l'identification des chiens et des chats.

SURE PETCARE

Sure Petcare, spécialiste de la technologie pour animaux de compagnie, a développé une gamme récompensée de chatières et de distributeurs de nourriture utilisant la puce d'identification comme clé d'entrée.

Ces produits aident les propriétaires à séparer les animaux pendant les repas et évitent que les chats du quartier s'introduisent dans la maison par une chatière non sélective. L'accès à la maison et à leur nourriture reste unique.

Sure Petcare a élargi sa gamme avec des objets connectés qui fournissent aux propriétaires des informations sur les comportements, les activités, l'alimentation et les routines quotidiennes de leurs animaux, afin d'avoir une vision précise de la santé et du bien-être de l'animal.

Chaque animal est unique et la reconnaissance de la puce d'identification par les produits Sure Petcare, permet la personnalisation des soins à leur apporter. Les propriétaires consciencieux sont plus que jamais préoccupés par le bien-être de leurs animaux qui passe également par l'identification animale.

La société Sure Petcare est fière de collaborer avec I-CAD dans cette démarche de sensibilisation.



ROYAL CANIN

Depuis plus de 50 ans, Royal Canin s'engage à fournir des solutions de nutrition santé aux chats et aux chiens et à améliorer leur qualité de vie.

Fondée en 1968 par le vétérinaire français Jean Cathary, Royal Canin travaille, au quotidien et depuis toujours, en partenariat avec des nutritionnistes, éleveurs et vétérinaires du monde entier.

La mission de Royal Canin est de transformer la santé et le bien-être de chaque chat et chien en repoussant les limites de la nutrition et de la connaissance nutritionnelle, en partenariat avec les professionnels de l'animal, au travers d'une approche unique qui place constamment les besoins nutritionnels des chats et des chiens au cœur du processus d'innovation.

Leur âge, leur mode de vie, leur taille, leur race et leur niveau d'activité sont observés par la science afin de produire des régimes adaptés aux besoins spécifiques de chaque animal. Les solutions de Royal Canin sont disponibles dans les réseaux de vente professionnels et spécialisés pour animaux de compagnie et dans les cliniques vétérinaires du monde entier.

Royal Canin, considère que l'adoption d'un animal engage la responsabilité de son propriétaire dès son accueil à la maison. Cela implique de créer les bonnes conditions au quotidien pour favoriser sa santé, son bien-être, sa bonne sociabilisation.

Réunis autour de ce projet commun, Royal Canin soutient la société I-CAD dans la semaine nationale de l'identification.

MAXIZOO

Maxi Zoo est le leader français et européen de l'animalerie. Avec plus de 200 magasins en France, Maxi Zoo propose tout le nécessaire pour le bien-être de l'animal de compagnie. 7 200 références composent son offre dans les domaines de l'alimentation, des accessoires, des jouets, des produits d'hygiène ou encore des antiparasitaires pour le chien, chat, rongeur, poisson, oiseau, basse-cour et même reptile.

L'expertise et le conseil apportés aux clients sont au cœur de la stratégie de l'entreprise, grâce aux nombreuses formations dispensées par l'école de formation interne.

Maxi Zoo est une enseigne engagée. Depuis sa création, elle multiplie les initiatives de soutien envers les refuges et associations animalières, qui œuvrent chaque jour pour la protection et le bien-être animal.

C'est donc tout naturellement que Maxi Zoo choisit de sensibiliser ses clients aux enjeux de l'identification d'un animal, aux côtés de la société I-CAD et du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation.



Outils de communication

Réseaux sociaux I-CAD

Facebook

I-CAD - <https://www.facebook.com/IdentificationCarnivoresDomestiques/>

Filapat - <https://www.facebook.com/Filapat/>

Twitter

https://twitter.com/lcad_fr

Youtube

https://www.youtube.com/channel/UC49AT_cokmAKZxgE4PrB_jA

Site internet dédié (à compter du 18 mai)

<http://www.identifier-mon-animal.fr>

Kit de communication (à compter du 18 mai)

Sous format print et digital, un kit de communication sera transmis à tous les acteurs de la campagne comprenant : Affiche, flyers, outils et contenus numériques, visuels ...

Ce kit sera téléchargeable sur le site dédié dans l'onglet « Espace Presse / outils de communication ». [ici](#)

Contacts Presse

AGENCE OXYGEN

Emmanuelle Catheline
emmanuelle.c@oxygen-rp.com
06 79 06 36 11

Aude Jaron
aude.j@oxygen-rp.com
06 63 26 17 27



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE L'ALIMENTATION

Liberté
Égalité
Fraternité

I-CAD
Identification des carnivores domestiques



SEMAINE NATIONALE DE
L'IDENTIFICATION



**“ Depuis qu'on est identifiés,
on se sent mieux protégés
et nos maitres sont rassurés. ”**

FAIRE IDENTIFIER VOTRE CHIEN OU VOTRE CHAT,
C'EST RENDRE OFFICIEL LE LIEN ENTRE VOUS.

Plus qu'une obligation, c'est une véritable identité que vous lui donnez.
C'est aussi le meilleur moyen de faciliter vos retrouvailles
en cas de perte, vos voyages ensemble, le suivi de sa santé...
Tout au long de sa vie.

Parlez-en à votre vétérinaire

identifier-mon-animal.fr